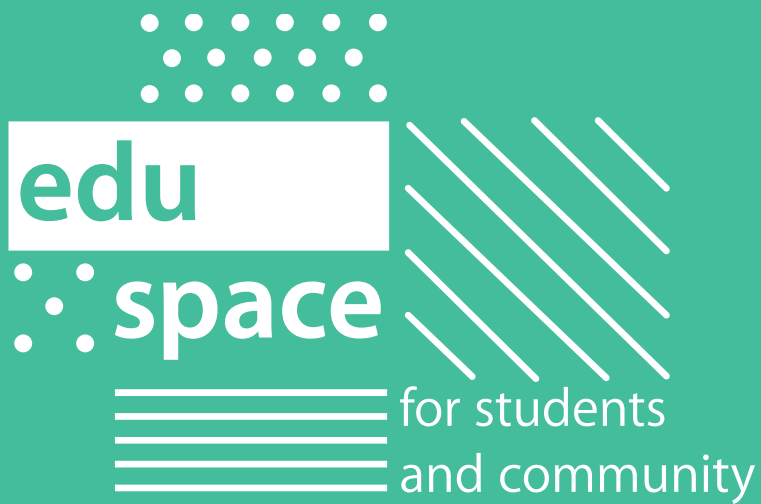




«Запит бізнесу і громади на освітні продукти закладів вищої освіти Маріуполя»

(за результатами експертного опитування)



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ЗЕЛЕНИЙ
ЦЕНТР
МЕТІНВЕСТ



ФОНД
РОЗВИТКУ
МАРІУПОЛЯ

Цей документ підготовлений за фінансової допомоги Європейського Союзу. Зміст цього документа є виключною відповідальністю Донецького державного університету управління, і ні за яких обставин не може розглядатися як такий, що відображає позицію Європейського Союзу.



Дослідження було проведено в рамках Проєкту EduSpace, що реалізується Консорціумом у складі Донецького державного університету управління, Донецького юридичного інституту Міністерства внутрішніх справ України, Університету Генуї (Італія), Виконкому Маріупольської міської ради в партнерстві з ГО «Фонд розвитку Маріуполя» та «Зелений центр МЕТІНВЕСТ», в межах Програми Європейського Союзу «Підтримка ЄС переміщеним вищим навчальним закладам на Сході України» дослідницькою групою у складі А.В. Стойки. Н.О. Никфоренко, М.М. Чаплика

Методологія дослідження

Завдання дослідження:

визначити:

- фахівців з вищою освітою якого профілю найбільше бракує на ринку праці Маріуполя;
- які освітні продукти ЗВО з точки зору спеціальностей, освітнього ступеня, форми навчання, програмних результатів навчання є найбільш актуальними для бізнесу та громади;
- які компетентності у випускників є найбільш розвинутими, які – найменш, які потребують розвитку в перспективі;
- яку роль роботодавці відводять hard skills та soft skills фахівців;
- в яких напрямках та форматах стейкхолдери бачать співпрацю з ЗВО.

Методологія дослідження

Метод:

- Експертне онлайн опитування шлях самозаповнення експертами опитувальника з переважанням відкритих запитань, за допомогою Google-форми

Цільова аудиторія:

- представники органів державної влади та органів місцевого самоврядування,
- представники малого, середнього та великого бізнесу,
- представники державних установ, комунальних підприємств,
- представники неурядових організацій м. Маріуполь

Вибірка

Вибіркова сукупність
склала

53

респонденти

З них

30,2%

16 чоловіків

69,8%

37 жінок

Більшість експертів – 29 з 53 належать до вищого керівного складу підприємств / установ / організацій, 4 експерти є власниками підприємств, 4 експерти – головами НУО, решта належать до кола менеджерів чи фахівців.

Представленість в опитуванні експертів з різних сфер діяльності



Представленість підприємств/ установ/ організацій

- Маріупольська міська рада, у тому числі: департамент по роботі з активами, архівний відділ, відділ інвестицій та управління проєктами, інспекцію з благоустрою;
- Управління соціального захисту населення;
- підприємство «Маріупольський центр інфраструктурного розвитку»;
- низка комунальних підприємств (ККП «Маріупольтепломережа»; КП «Комунальник»; КП «Маріупольське ВУ ВКГ»);
- промислові підприємства (ПрАТ «ММК ім. Ілліча»; ПрАТ «МК «Азовсталь»; ТОВ «Метінвест–Промсервіс»; ПП «Промтехазов»);
- торговельна мережа «Сільпо»;
- АТ КБ «ПриватБанк»;
- ТОВ «Транспортно–туристична компанія «Онікс–тур»; ТОВ «Туристичне агентство «Коста Ріка»;
- рекламна агенція «Крабофф»,
- 5 відомих в місті НУО («Рада жінок Донеччини», «Фонд розвитку Маріуполя», «Довіра», «Карітас Маріуполь»; «За права») та ін.

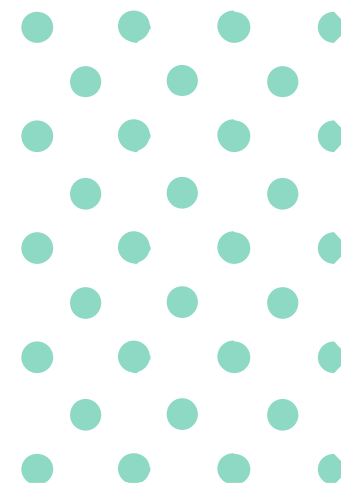
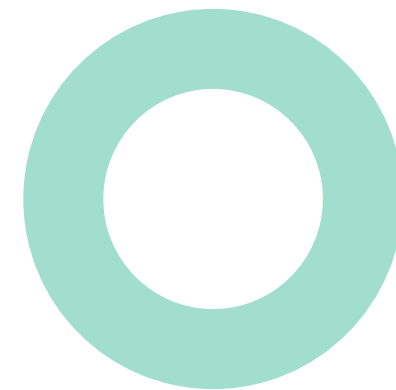
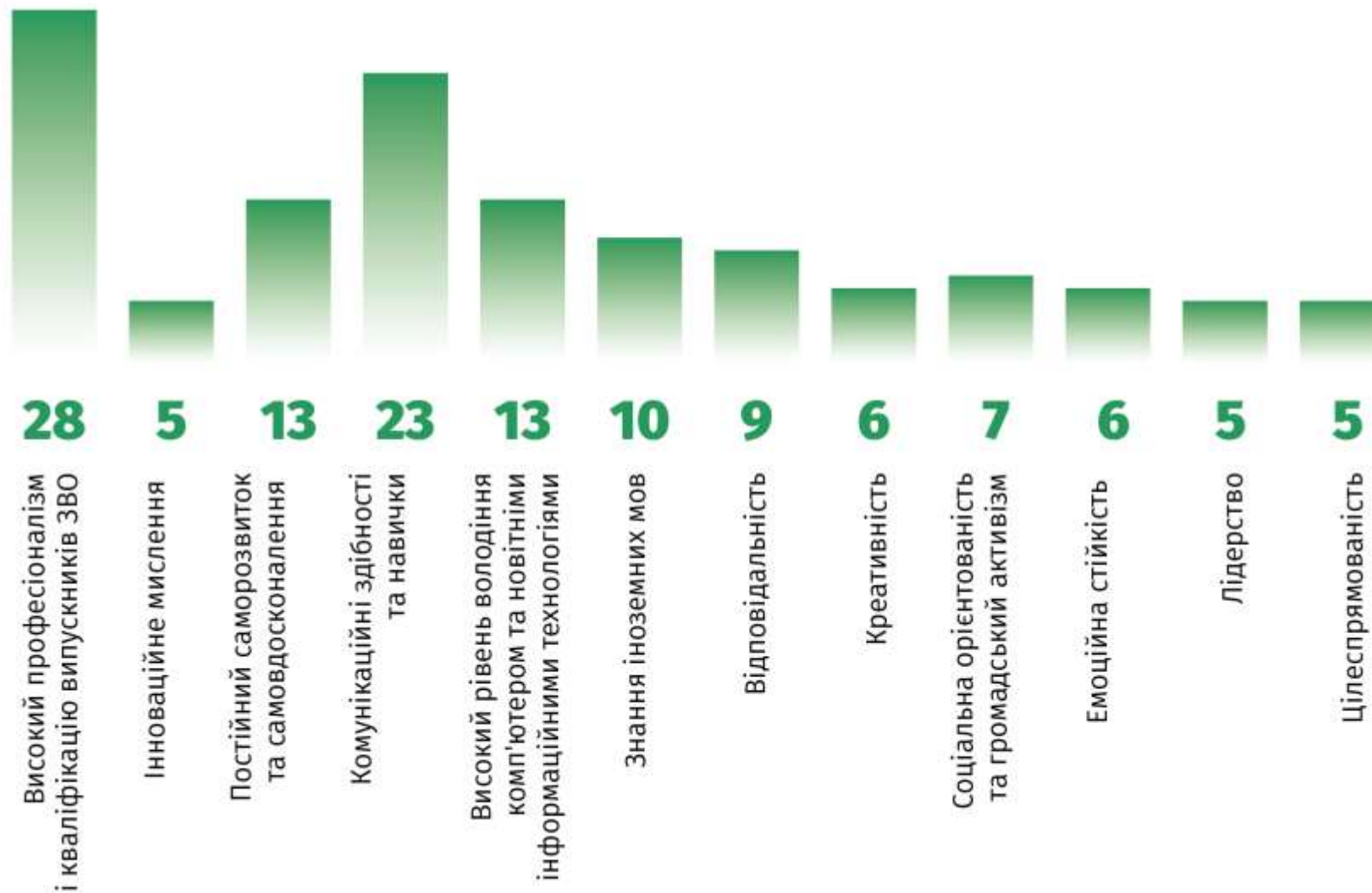
«Дефіцитні» фахівці на ринку праці Маріуполя (к-ть відповідей)



Характеристики «ідеального» випускника



Компетентності випускника–2025



Компетентності випускника, які слід розвивати

- вміння «швидко адаптуватись»,
- «ефективно та швидко трансформувати отримані знання в реальні досягнення»,
- «швидко перемикатись на інші завдання,
- «продувати ідеї»,
- «швидко знаходити вихід зі складних ситуацій» й приймати рішення, у тому числі колегіально,
- «розробляти програмні та технічні рішення»,
- «розробляти та впроваджувати інноваційні проєкти»,
- «стратегічно мислити»,
- «контекстно мислити»
- здійснювати роботу над помилками,
- прогнозувати

Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

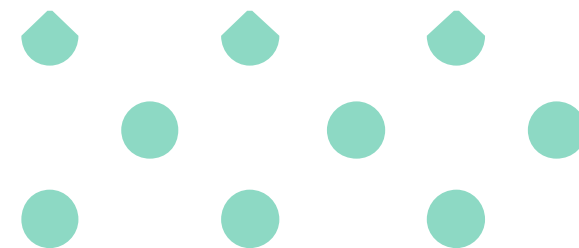
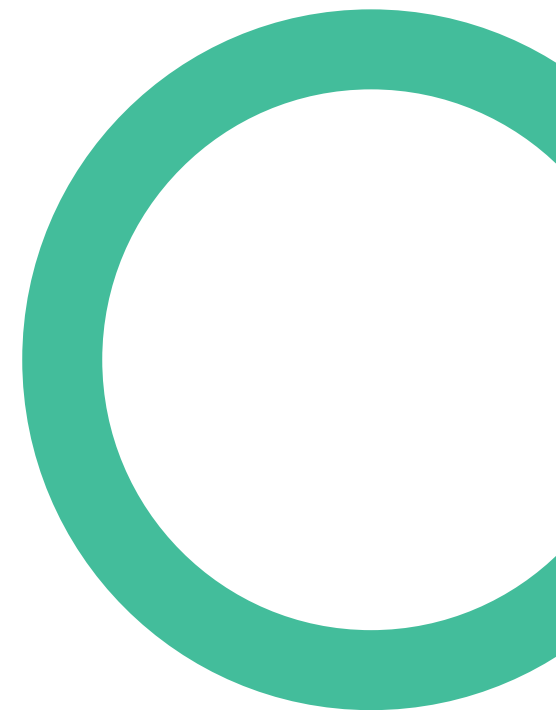
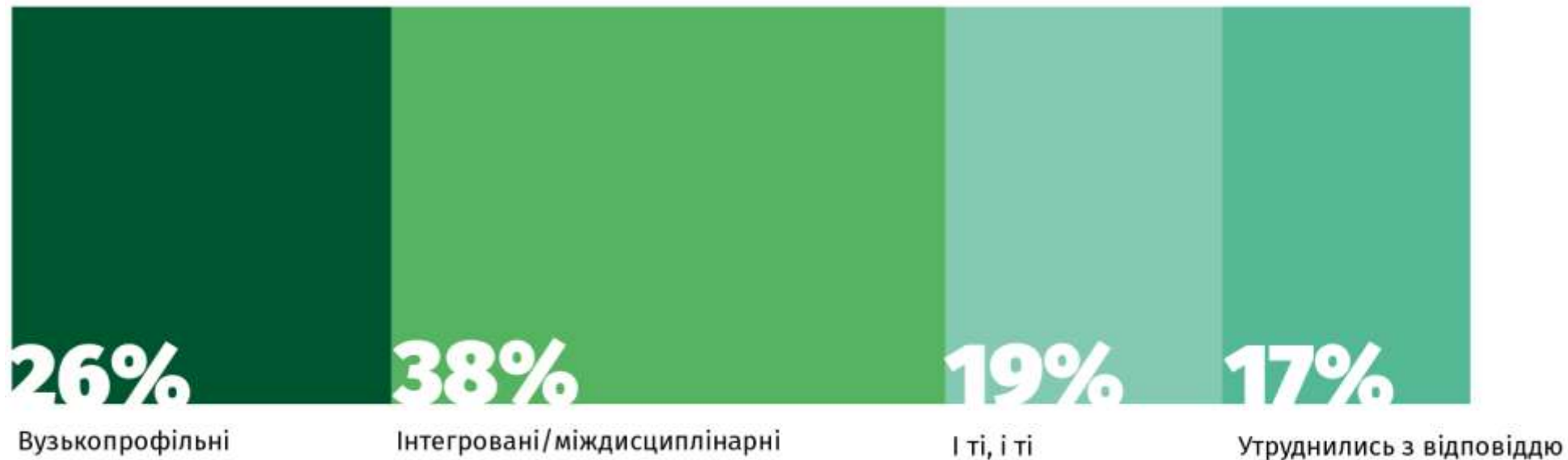
Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum

Type of skill

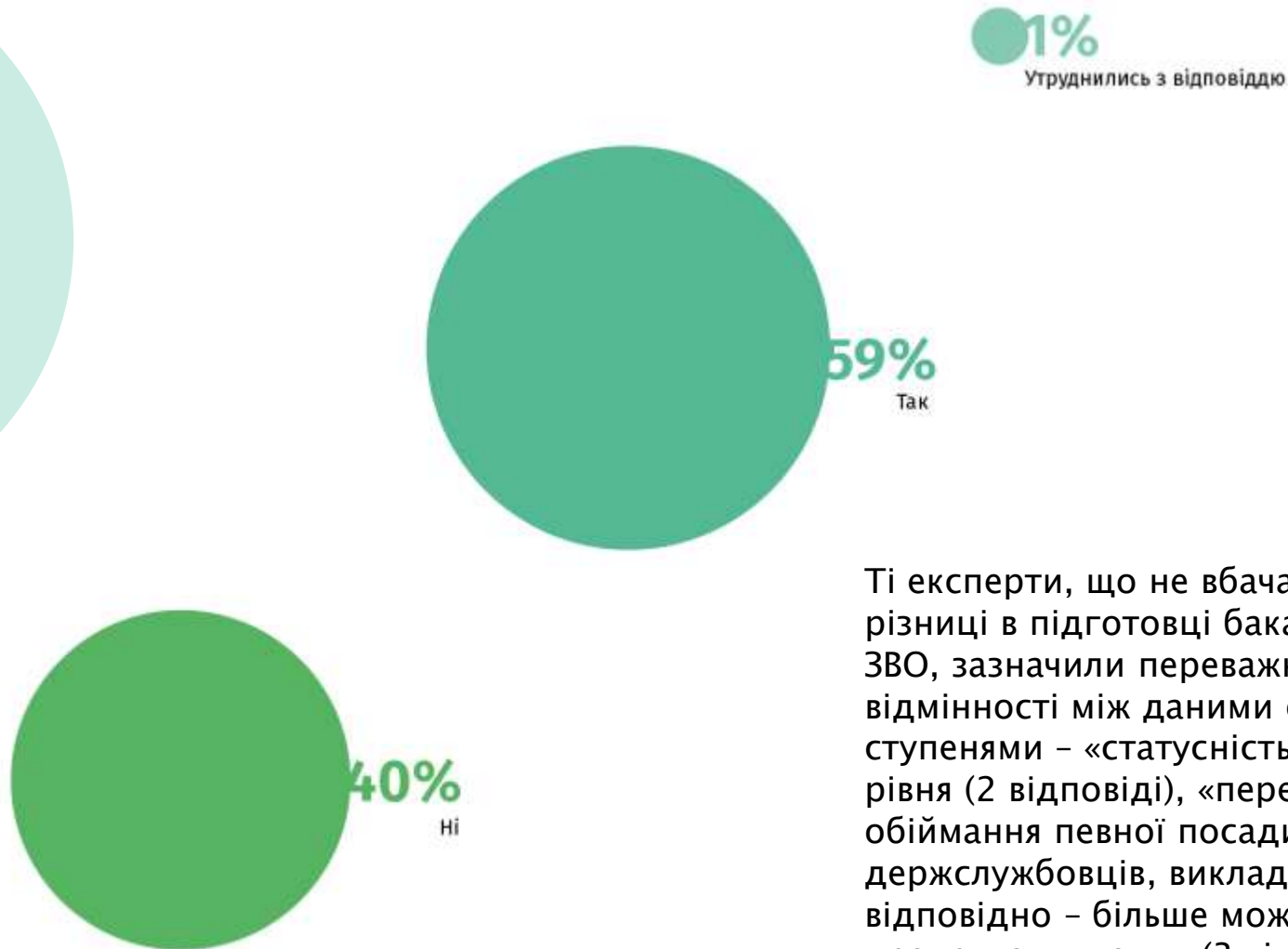
-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development



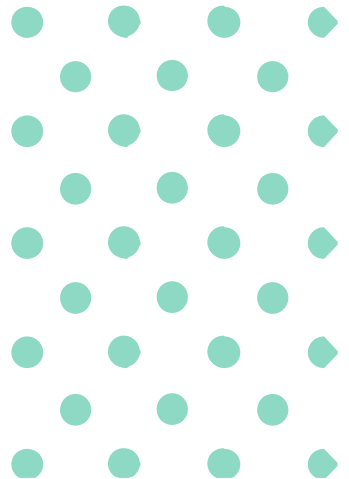
Фокус освітніх програм



Різниця в підготовці бакалаврів і магістрів



Ті експерти, що не вбачають істотної різниці в підготовці бакалаврів і магістрів у ЗВО, зазначили переважно «формальні» відмінності між даними освітніми ступенями – «статусність» магістерського рівня (2 відповіді), «перепустку для обіймання певної посади (наприклад, для держслужбовців, викладачів) (2 відповіді), відповідно – більше можливостей для працевлаштування (3 відповіді).

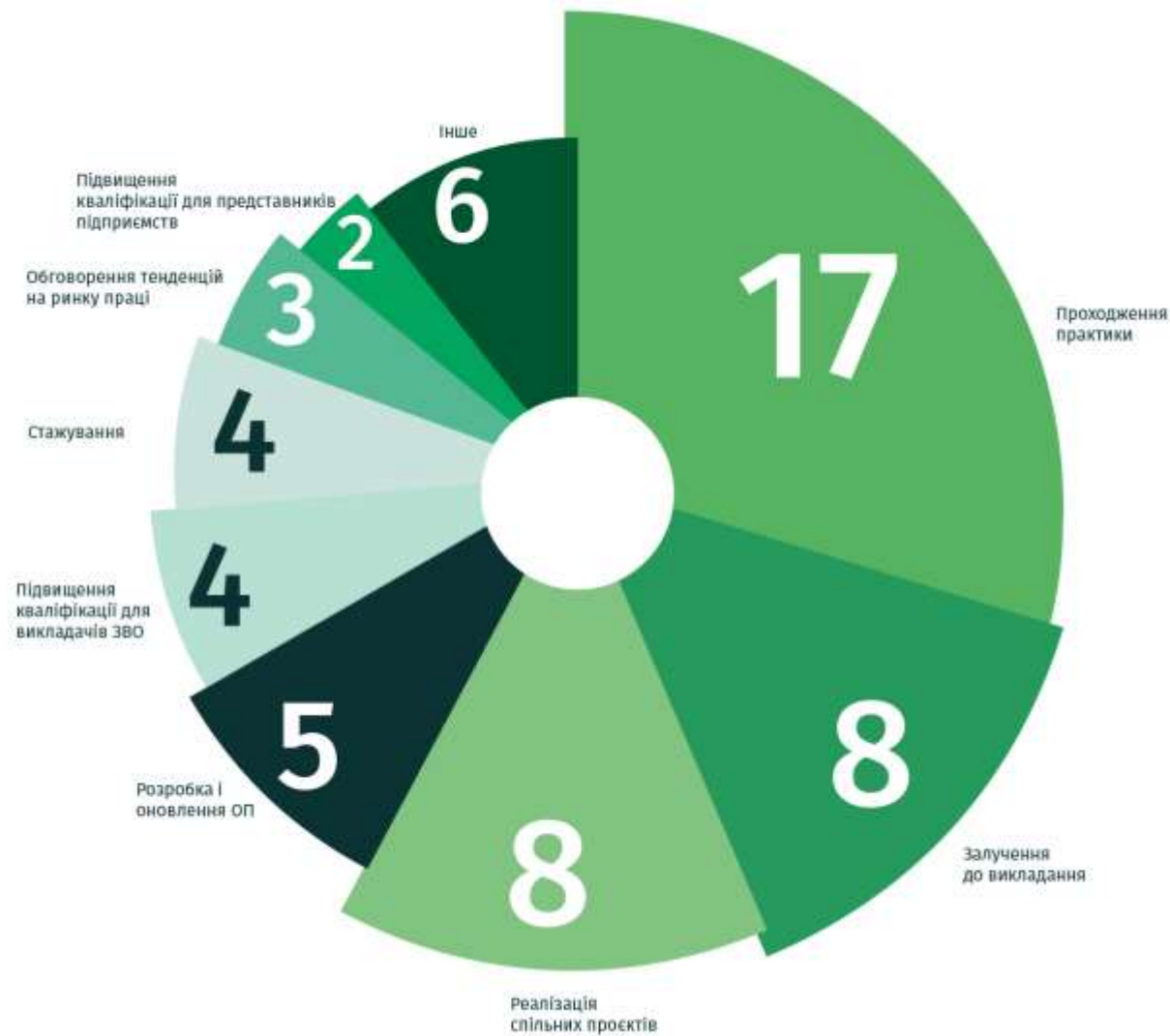


Переваги магістерської підготовки:

- більше розвинутих компетентностей (9 відповідей), у тому числі тих, які дозволяють виконувати складні завдання (2 відповіді), «розробляти стратегічні плани» (2 відповіді), самостійно приймати рішення (2 відповіді), ефективніше спілкуватися (1 відповідь);
- більше розвинутих особистих якостей, що цінуються на робочому місці (8 відповідей), таких як: психологічна зрілість (2 відповіді), впевненість (2 відповіді), відповідальність (1 відповідь), цілеспрямованість (1 відповідь), амбітність (1 відповідь), соціальна активність (1 відповідь);
- більше глибоких знань (зокрема – теоретичних) (7 відповідей);
- більшого досвіду, практики (4 відповіді).



Форми співпраці з ЗВО



Напрями модернізації діяльності ЗВО

